



PLANO DE ENSINO

I. IDENTIFICAÇÃO

Curso: Ciências Econômicas		
Departamento: Departamento de Economia e Relações Internacionais		
Disciplina: Economia Feminista		Código: CNM6032
Carga horária: 72 horas	Período letivo: 2020.2	Termo: Optativa
Professora: Liana Bohn		
Contato: liana.bohn@ufsc.br		
Horário das aulas (possibilidade de encontros síncronos): Terça (18:30) e Quinta (18:30)		

II. EMENTA

Aspectos metodológicos, epistemológicos e teóricos da crítica feminista ao *mainstream* da economia. Definição do campo de estudos e de exemplos da economia feminista na prática. Trabalho invisível. Segregação por gênero no mercado de trabalho. Macroeconomia e gênero. Gênero e Pluralismo.

III. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Ao final do curso, os alunos deverão estar em condições de: conhecer os fundamentos, conceitos e elementos centrais da disciplina Economia Feminista no que concerne à aplicação do pensamento feminista à economia em pelo menos três dimensões distintas. A primeira delas é a análise de como fenômenos econômicos específicos afetam pessoas de diferentes gêneros de modo diferente. A segunda é a análise de como os sistemas e as regras econômicas podem propiciar a (des)igualdade de gênero. E a terceira dimensão é a análise dos vieses de gênero nos fundamentos da própria teoria econômica "tradicional", seja ela neoclássica, keynesiana ou marxista.

IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Parte 1: Interseção Gênero-Economia

- 1.1 Aos economistas: por que economia feminista?
- 1.2 Noções históricas sobre a ideia de patriarcado.
- 1.3 Interpretações do arqueofeminismo.
- 1.4 A transição para o capitalismo e o feminismo iluminista.
- 1.5 As mulheres no pensamento econômico clássico e socialista.
- 1.6 As mulheres no pensamento neoclássico.
- 1.7 A Nova Economia da Família.

Parte 2: Economia Feminista - Enfoques, Conceitos e Propostas Teóricas

- 2.1 O mercado de trabalho e a Economia de Gênero.
- 2.2 Segregação por gênero no mercado de trabalho.
- 2.3 Reconceituando economia e trabalho.
- 2.4 O viés androcêntrico do pensamento econômico e o *homo economicus*.
- 2.5 A proposta epistemológica em defesa do pluralismo.
- 2.6 Metodologias, problemas de pesquisa e propostas teóricas.
- 2.7 Indicadores de gênero.
- 2.8 As mulheres, o uso do tempo e políticas de cuidado.
- 2.9 A Economia como sustentabilidade da vida.



Parte 3: Discussões em Macroeconomia de Gênero

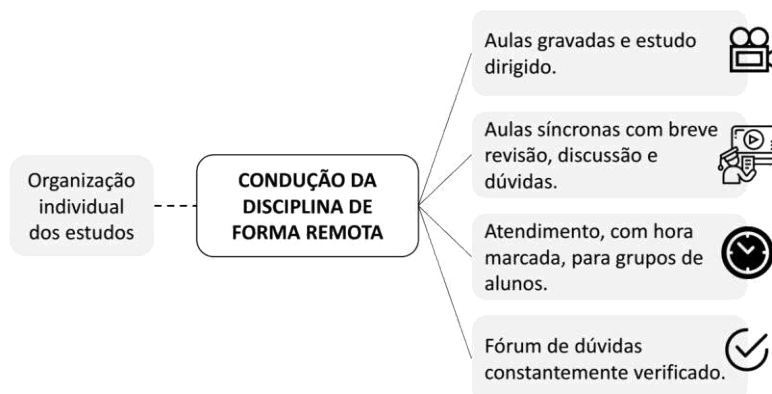
- 3.1 Trabalho invisível nas Contas Nacionais?
- 3.2 Orçamentos sensíveis ao gênero.
- 3.3 Política econômica, comércio internacional e gênero.

Parte 4: Economia feminista na prática

- 4.1 A interseção da economia feminista com outras abordagens teóricas.
- 4.2 Olhares para o Brasil.

V. METODOLOGIA DE ENSINO

O desenvolvimento da disciplina de forma remota está apoiado em aulas expositivas síncronas e assíncronas, na realização de atividades e de um trabalho final, bem como na leitura da bibliografia e de materiais auxiliares relacionados ao conteúdo programático.



As **aulas síncronas** compreenderão até 50% da carga horária, sendo realizadas nas **quintas-feiras**, no horário da aula. Caso haja alguma aula que ocorra na terça-feira, os alunos serão notificados com antecedência.

O **atendimento aos alunos** ocorrerá diariamente através dos fóruns do Moodle. Além disso, é possível marcar um horário, individualizado ou em grupo, caso ainda restarem dúvidas.

O **controle de frequência** será contabilizado a partir da presença dos alunos nas Aulas Síncronas e associado à realização das atividades propostas.

Todos os **materiais e referências** utilizados serão disponibilizados no Moodle no dia da aula e organizados conforme as semanas de atividades. Dessa forma, o aluno terá ciência se está acompanhando regularmente a disciplina.



VI. CRONOGRAMA PREVISTO DAS ATIVIDADES

Período*	Conteúdo Programático
01/02 – 05/02	<p>Conteúdo Programático: - Apresentação da disciplina e instruções gerais para a condução do ensino remoto.</p> <p>Parte 1: Interseção Gênero-Economia 1.1 Aos economistas: por que economia feminista?</p>
08/02 – 12/02	<p>Conteúdo Programático: Parte 1: Interseção Gênero-Economia 1.2 Noções históricas sobre a ideia de patriarcado. 1.3 Interpretações do arqueofeminismo.</p>
15/02 – 19/02	<p>Conteúdo Programático: Parte 1: Interseção Gênero-Economia 1.4 A transição para o capitalismo e o feminismo iluminista.</p>
22/02 – 26/02	<p>Conteúdo Programático: Parte 1: Interseção Gênero-Economia 1.5 As mulheres no pensamento econômico clássico e socialista.</p>
01/03 – 05/03	<p>Conteúdo Programático: Parte 1: Interseção Gênero-Economia 1.5 As mulheres no pensamento econômico clássico e socialista. 1.6 As mulheres no pensamento neoclássico.</p>
08/03 – 12/03	<p>Conteúdo Programático: Parte 1: Interseção Gênero-Economia 1.7 A Nova Economia da Família.</p> <p>Parte 2: Economia Feminista - Enfoques, Conceitos e Propostas Teóricas 2.1 O mercado de trabalho e a Economia de Gênero. 2.2 Segregação por gênero no mercado de trabalho.</p>
15/03 – 19/03	<p>Conteúdo Programático: Parte 2: Economia Feminista - Enfoques, Conceitos e Propostas Teóricas 2.3 Reconceituando economia e trabalho. 2.4 O viés androcêntrico do pensamento econômico e o <i>homo economicus</i>.</p>
22/03 – 26/03	<p>Conteúdo Programático: Parte 2: Economia Feminista - Enfoques, Conceitos e Propostas Teóricas 2.5 A proposta epistemológica em defesa do pluralismo.</p>



29/03 – 02/04	Conteúdo Programático: Parte 2: Economia Feminista - Enfoques, Conceitos e Propostas Teóricas 2.6 Metodologias, problemas de pesquisa e propostas teóricas.
05/04 – 09/04	Conteúdo Programático: Parte 2: Economia Feminista - Enfoques, Conceitos e Propostas Teóricas 2.7 Indicadores de gênero. 2.8 As mulheres, o uso do tempo e políticas de cuidado.
12/04 – 16/04	Conteúdo Programático: Parte 2: Economia Feminista - Enfoques, Conceitos e Propostas Teóricas 2.9 A Economia como sustentabilidade da vida.
19/04 – 23/04	Conteúdo Programático: Parte 3: Discussões em Macroeconomia de Gênero 3.1 Trabalho invisível nas Contas Nacionais? 3.2 Orçamentos sensíveis ao gênero.
26/04 – 30/04	Conteúdo Programático: Parte 3: Discussões em Macroeconomia de Gênero 3.3 Política econômica, comércio internacional e gênero.
03/05 – 07/05	Conteúdo Programático: Parte 4: Economia feminista na prática 4.1 A interseção da economia feminista com outras abordagens teóricas.
10/05 – 14/05	Conteúdo Programático: Parte 4: Economia feminista na prática 4.2 Olhares para o Brasil.
17/05 – 21/05	Finalização das atividades e Exame O exame compreende uma avaliação a ser realizada de modo assíncrono.

* Conteúdos das datas sujeitos a modificações contingenciais ao andamento das aulas.

NOTA: Com exceção do período 17/05 a 21/05, as semanas destacadas são aquelas nas quais haverá feriado em dias de aula da disciplina.



VII. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem será expressa pela média ponderada dos seguintes itens:

	Peso	Data	Conteúdo
Atividades Avaliativas	60%	Ao longo do semestre	A serem divulgados
Trabalho Final (Projeto de Artigo)	10% + 30%	Entrega 1: 15/04/21 Entrega 2: 11/05/21	A serem divulgados

- Todas as atividades terão, no mínimo, 1 semana de prazo para serem entregues.

- Todas as atividades serão realizadas no Moodle ou entregues através dele.

Será considerado aprovado o aluno que obtiver média igual ou superior a 6,0. Caso seja necessário a realização de exame final, a prova abordará a totalidade do conteúdo programático.

VII. BIBLIOGRAFIA

Básica:

BENERIA, L.; BERIK, G.; FLORO, M.S. *Género, desarrollo y globalización: una visión desde la economía feminista*. Barcelona: Edicions Bellaterra, 2018.

BENGOA, C.C.; CORRAL, C.D. (Ed.) *Economía Feminista: desafíos, propuestas, alianzas*. Buenos Aires: Madreselva, 2018.

CASTAÑO, C. *Economía y Género*, Política y Sociedad, n. 32, p. 23-42, 1999.

ESQUIVEL, V. (Org.) *La economía feminista desde América Latina: una hoja de ruta sobre los debates actuales en la región*, Santo Domingo: ONU MUJERES, 2012.

FARIA, N.; MORENO, R. (Org.) *Cuidado, trabalho e autonomia das mulheres*. São Paulo: SOF, 2010.

FARIA, N.; NOBRE, M. (Org.) *Economia Feminista*. São Paulo: SOF, 2002.

FARIA, N.; NOBRE, M. (Org.) *A produção do viver*. São Paulo: SOF, 2003.

FERNANDEZ, B. *Economia feminista: uma proposta epistemológica em defesa do pluralismo*. In: 3º Prêmio Construindo a Igualdade de Gêneros – redações e trabalhos científicos monográficos vencedores. Brasília: Presidência da República / Ministério da C&T, p. 37-55, 2008.

FERNANDEZ, B. *Economia feminista: metodologias, problemas de pesquisa e propostas teóricas em prol da igualdade de gêneros*. *Revista de Economia Política*, v. 38, n. 3, p. 559-583, 2018.

GARCIA, C.C. *Breve história do feminismo*. São Paulo: Claridade, 2015.

JÁCOME, M.L.; VILLELA, S. *Orçamentos sensíveis a gênero: conceitos*. Brasília: ONU Mulheres, 2012.

KON, A. *A economia política do gênero: determinantes da divisão do trabalho*. *Revista de Economia Política*, v. 22, n. 3, p. 89 – 106, 2002.

MARÇAL, K. *O lado invisível da economia*. São Paulo: Alaúde Editorial, 2017.

MARUANI, M. *Trabalho, logo existo: perspectivas feministas*. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2019.

VARA, M.J. (Org.) *Estudios sobre género y economía*. Madri: Akal, 2006.

Complementar:

BECCHIO, G. *A history of feminist an gender economics*. Londres/Nova York: Routledge, 2020.

BIROLI, F. *Género e Desigualdades: limites da democracia no Brasil*. São Paulo: Boitempo, 2018.



- D'ALESSANDRO, M. *Economía Feminista: cómo construir una sociedad igualitaria (sin perder el glamour)*. Buenos Aires: Sudamericana, 2016.
- ENGELS, F. *A origem da família, da propriedade privada e do Estado*. São Paulo: Expressão Popular, 2012.
- FEDERICI, S. *O calibã e a bruxa: mulheres, corpo e acumulação primitiva*. São Paulo: Elefante, 2017.
- FEDERICI, S. *El patriarcado del salario: críticas feministas al marxismo*. Buenos Aires: Tinta Limón, 2018.
- FEDERICI, S. *O ponto zero da revolução: trabalho doméstico, reprodução e luta feminista*. São Paulo: Elefante, 2019.
- FERBER, M. A.; NELSON, J. A. *Beyond economic man: feminist theory and economics*. Chicago: University of Chicago Press, 1993.
- FERBER, M. A.; NELSON, J. A. *Feminist economics today. Beyond economic man*. Chicago: University of Chicago, 2003.
- HOOKS, B. *Teoria Feminista: da margem ao centro*. São Paulo: Perspectiva, 2019.
- LERNER, G. *A criação do patriarcado: história da opressão das mulheres pelos homens*. São Paulo: Cultrix, 2019.
- MADDEN, K.; DIMAND, R.W. *The Routledge handbook of the history of women's economic thought*. Londres/Nova York: Routledge, 2019.
- MILL, J. S. *A sujeição das mulheres*. São Paulo: Companhia das Letras, 2017.
- NELSON, J. Feminism and economics. *The Journal of Economic Perspectives*, v. 9, n. 2, 1995. p. 131-148.
- NELSON, J.A. *Feminism, objectivity and economics*. Londres/Nova York: Routledge, 1996.
- PEREZ, C.C. *Invisible women: exposing data bias in a world designed for men*. Londres: Penguin Random House, 2019.
- ROVERE, M. (Org.) *Arqueofeminismo: mulheres filósofas e filósofos feministas*. São Paulo: n-1, 2019.
- ROBEYNS, I. A decade of feminist economics. *Journal of Economic Methodology*, v.12, n. 4, p. 613-617, 2005.
- SAFFIOTI, H. *A mulher na sociedade de classes: mito e realidade*. São Paulo: Expressão Popular, 2013.

As bibliografias específicas de cada um dos tópicos trabalhados semanalmente serão disponibilizadas no Moodle, não se restringindo a estas aqui apresentadas.